

EL TIEMPO ADOPTA EL TAMAÑO TABLOIDE

El 22 de marzo de 1957 debido al costo del papel y a las dificultades para conseguir las medidas que permitían el tamaño sábana, se decide imprimirlo en el tamaño tabloide (432 X 279). A la problemática del papel se debía agregar en aumento de la mano de obra, de los materiales y una baja considerable de los avisos publicitarios. "Un sinnúmero de dificultades que es necesario sortear en la difícil misión de decir la verdad". Pero la realidad golpea duramente haciendo que el proyecto periodístico se haga, día a día, insostenible desde todo de vista, principalmente desde lo económico. Esto hace que la cooperativa deje de funcionar y sólo la audacia y la valentía de Rafael Yavícoli hizo que El Tiempo siguiera su derrotero volviendo a ser el semanario de los lunes. Iniciándose esta nueva etapa el 1° de enero de 1959. Vuelve al tamaño sábana



Edmundo Campagnale y su equipo de relatores

y persiste en sus viejos objetivos que son "bregar incesantemente para mejorar el andar de la ciudad. Ser gestores y propulsores de iniciativas". A lo largo de la década del sesenta llevará adelante en sus seis y, en algunas oportunidades, 8 páginas el ideario propuesto desde su inicio. Entre los hechos sobresalientes a lo largo de esta década se encuentra el haber sido Rafael Yavícoli en su condición de director de

El Tiempo, socio fundador de ADEPA (una entidad creada para la defensa y promoción de la libertad de prensa, piedra fundamental del sistema democrático y republicano argentino), el protagonismo que se tuvo en la lucha contra el mal de los rastros, las manifestaciones en contra del golpe de estado que derrocó a Illia y el pregonar por obras para Pergamino como el edificio para el correo, para la Escuela Normal y cloacas para los barrios.



Rafael Yavícoli, en 1962, Director de EL TIEMPO, tercero de izq. a der. en la primer asamblea de ADEPA

EL TIEMPO SOCIO FUNDADOR DE ADEPA

En octubre de 1962, en Santiago de Chile, un grupo de directivos de diarios del interior del país que se encontraban participando de la Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa, decidieron la necesidad de constituir un organismo que defiendan los intereses de los diarios, periódicos y revistas. Llevados por la firme volun-

tad de perseguir este objetivo firmaron un acta en la cual convinieron en constituir una entidad que defendiera la libertad de expresión. El 14 de diciembre de ese año, 38 directivos de diarios sellaron la creación de ADEPA (Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas). Su primer Consejo Ejecutivo fue presidido por Alberto Gainza Paz, de La Prensa. En la primera asamblea realizada el 14 de diciembre Carlos Ovidio Lagos fijó con



TL-F59-Nº 175 C.M.P.

Saluda y felicita a Semanario El Tiempo en su 90º Aniversario

Pueyrredon 530
Tel: 428446 418446



TL-F20-Nº 55

LUIS LENTINI
BV COLON 1031
TEL: 432294 - 430269 / CEL: 15335772/15595423
E-MAIL: ixoyeinmobiliaria@yahoo.com-FACEBOOK: Ixoye Inmobiliaria - Lentini Ventas

Felicita a Semanario El Tiempo en sus 90 años



Granville le desea felicidades al semanario **El Tiempo** por sus **90** años de trayectoria en la ciudad de Pergamino.

