

siguió a la ruptura abrupta del último plan de ajuste del gobierno de Alfonsín, el plan Primavera.

CAMBIOS EN EL TIEMPO

La sociedad se mantendrá hasta 1983. En este año al tener que renovarse el contrato, el periodista Pedro Rivero desistió de continuar en la sociedad. Por tal motivo en ese año ingresan entre otros Potoncio Caracciolo, Ariel Kesler. Por su parte José Picone además de la administración debía hacerse cargo de la parte de deportes.

Son estos años del gobierno de Alfonsín sumamente duros debido principalmente a la inflación que se llevaba los mejores esfuerzos.

En 1989 por decisión de Rafael Yavicoli, el periódico es vendido a Juan Carlos Friguglietti en 3.000 pesos. La primera medida de este nuevo dueño fue la de contratar al periodista Pedro Rivero a quien le ofreció la mitad de las ganancias y que fuera el director del semanario.

La impresión del mismo comenzó a realizarse en los talleres del diario Democra-



En los primeros años de la década del 90 se comienzan a utilizar las computadoras Apple para el armado de las páginas.

cia en un principio y luego en el diario La Verdad. Esto se debía al mal estado en que se encontraban las máquinas propias de El Tiempo.

El 15 de junio de 1989 (año 62, número 4282) deja el tamaño sábana y adopta el tabloide. No tiene en sus primeros números fotografías, ni ilustración alguna. Asimismo su diagramación es deficiente. Ante esto se compra una computadora Apple y se contrata al diagramador

Camarano para darle regularidad.

En 1992 debido a las diferencias de óptica para administrar el periódico como la necesidad de Friguglietti de continuar con su actividad de fotógrafo se concretó la venta total a Pedro Rivero. Desde ese año hasta el fallecimiento de este periodista de raza se hará cargo del semanario dándole una impronta que le permitirá aumentar el tiraje y convertir al semanario en "El hábito de los lunes".

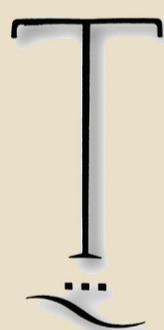


Juan Carlos Friguglietti.

JUAN CARLOS FRIGUGLIETTI, UN FOTÓGRAFO EN EL TIEMPO

Tito Friguglietti (80), como todo el mundo lo conoce, aprendió el oficio de fotógrafo mientras trabajaba en la Óptica Martín. Tenía sólo 16 años cuando se aficionó a los secretos de la fotografía en blanco y negro 6X9.

El fotógrafo Diego García, será quien lo inició en la fotografía de sociales (cumpeños, casamientos, bautismos). Entre las numerosas anécdotas realizando este trabajo se encuentra cuando fue echado por el cura párroco por quemar la alfombra con las partículas de magnesio que utilizaba para sacar fotos en el interior.



TERRAZAS - RESTO BAR

Felicidades a EL TIEMPO por estos 90 años de vida

Abierto de lunes a sábados desde las 7:00 hs. Irigoyen esquina Venezuela · Reservas al 15343507

Fortecar felicita al semanario
El Tiempo por sus 90 años de trayectoria

FORTECAR
